



FREELANCE COMMUNICATION DIGITALE
aureliecoudraispro@gmail.com
aurumstudio.fr
0768744166
Permis B



COMPÉTENCES

Wordpress
Prestashop
Adobe suite (photoshop, illustrator, indesign, lightroom, premiere pro)
Community management
SEO & SEA
Anglais C1
Réactivité
Travail en équipe
Autonomie
Adaptabilité

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Oct 2024- Aujourd'hui Community Manager

- L'IDEM Créative arts school - en CDI
- Gestion du site vitrine & du blog
 - Community management
 - Photographie
 - Print (flyer, affiche, cartes de visite...)
 - Montage vidéo
 - Evenementiel
 - Présentation commerciale en salon

Depuis 2022 Freelance communication

- Création de site vitrine & e-commerce
- Community management
- Photographie
- Print (flyer, affiche, carte de visite)
- Montage vidéo
- Branding

Janv-Juil 2024 Chargé de communication

- LCS Groupe - Maillot Français, en CDD
- Réseaux sociaux
 - Stratégie digitale
 - Relation presse
 - Gestion du site e-commerce et du site vitrine
 - Plaquettes commerciales
 - Communication interne

FORMATIONS

Mastère Expertise Digitale 2020 - 2022

Diplôme obtenu en 2022, M2 Expertise stratégie digitale, Digital Campus, Toulouse.

Licence Professionnelle COM2WEB 2019-2020

Diplôme obtenu en 2020, IUT Paul Sabatier Castres.

BTS Communication 2017-2019

Diplôme obtenu en 2019, Lycée Aristide Maillol Perpignan.

Baccalauréat STMG 2015-2017

Diplôme obtenu en 2017, Lycée Notre Dame La Riche, Tours.

2020-2022 Chargé de communication

LCS Groupe - Maillot Français, en alternance

- Réseaux sociaux (création de contenus photos et vidéos, programmation, publicités)
- Gestion du site e-commerce (stocks, fiches produits, sav, visuels, transporteur) et du site vitrine
- Plaquettes commerciales et catalogues produits
- Communication interne

2020 Assistante marketing & communication

Laboratoires Roig, en stage

- Gestion du site e-commerce (stock, fiches produits, visuels, articles de blog)
- Campagne de crowdfunding (création de visuel, accroches)
- Gestion des réseaux sociaux (benchmark, stratégie, planning éditorial, création de visuels, optimisation des hastags, programmation, publicité, ciblage)
- Lancement d'une nouvelle gamme de produits
- Newsletters (création des newsletters à destination des clients particuliers et professionnelles)

CENTRES D'INTÉRÊTS

Mode, cosmétique, danse.